



13 janvier 2016

Campagne Bienvenue chez vous

Le vrai visage d'Hydro-Québec, ses employés dévoués

Le SSPHQ salue la décision d'Hydro-Québec de mettre de l'avant ses employés dans sa campagne d'information « Bienvenue chez vous ». Elle permet de mieux saisir la complexité des activités d'Hydro-Québec et ce qu'accomplissent ses employés chaque jour.

« Ça fait longtemps que l'on demande aux présidents successifs de l'entreprise de valoriser les employés auprès du public et nous sommes heureux que notre message ait porté ses fruits » indique Benoît Bouchard, président du Syndicat des spécialistes et professionnels d'Hydro-Québec. « Hydro-Québec est un fleuron national, on doit en être fier et être fier d'y travailler! »

Un changement de cap est en cours au sein de l'entreprise. Dans les prochains mois, l'impact de ce virage se fera de plus en plus sentir dans les bureaux. M. Martel, PDG d'Hydro-Québec, souhaite améliorer l'efficacité de l'entreprise sous plusieurs aspects. Cette amélioration doit nécessairement passer par la mobilisation et la valorisation de l'expertise interne. Elle doit s'effectuer à travers la consultation des représentants syndicaux, dans le respect des employés.

L'équipe syndicale est prête et a déjà entamé le dialogue avec différents niveaux de directions de l'entreprise afin de faire le suivi des changements en cours, s'assurer que vos conditions de travail sont respectées et, au besoin, intervenir pour protéger vos droits.

Le comité exécutif, les membres de comités, les directrices et directeurs syndicaux, ainsi que les délégués sont vos représentants et votre réseau de soutien. N'hésitez pas à faire appel à nos services que ce soit pour une question ou une problématique, nous sommes là pour vous.